

Corso

Web Marketing turistico

promozione e vendita di itinerari turistici locali a valenza ambientale-culturale-gastronomica (pacchetti turistici integrati) on line tramite mezzi di comunicazione digitali

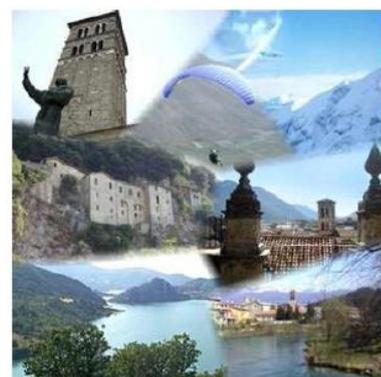
Il corso nasce dalla considerazione che lo sviluppo del mercato del lavoro nella provincia di Rieti, potrebbe passare attraverso un settore emergente ad elevata potenzialità come il turismo. La promozione e vendita tramite web e altri mezzi di comunicazione digitali di ultima generazione di itinerari turistici con valenza storica, culturale, religiosa, enogastronomica ed ambientale di cui è ricco il territorio della provincia di Rieti possono costituire una professione lavorativa.

Obiettivi:

La figura in uscita dal percorso formativo ha le competenze necessarie a operare con professionalità nella progettazione di itinerari turistici locali e creare siti web e servizi web professionali ed efficaci per vendere i prodotti turistici. Inoltre è in grado di utilizzare tutti i mezzi di comunicazione digitale e multimediale per promuovere e vendere i prodotti turistici nel mondo.

Programma del corso (sintesi)

- Concetti di Turismo enogastronomico, naturalistico, culturale, storico e religioso
- La Mappatura delle risorse del territorio
- Fondamenti di marketing turistico e analisi strategiche
- Concetto di Posizionamento e di Concept di prodotto turistico
- La programmazione di un pacchetto turistico
- **Progettazione e creazione di un sito web 2.0 di e-commerce**
- **Creazione di un sito web per la promozione e vendita di pacchetti turistici**
- Come rendersi visibili on line
- Strategie sui social network
- La campagna di email marketing
- Campagne Pay Per Click di Google Adwords per incrementare la visibilità del sito web
- SEO-Il posizionamento sui motori di ricerca
- Il Web Mobile nel settore Turistico (Smartphone e Tablet)
- Gli strumenti di comunicazione digitali per promuovere i prodotti turistici
- Networking e co-branding in internet



Durata: 85 ore (45 ore di lezione in aula + 40 ore di stage)
Quota iscrizione: 390 euro (pagabili a rate)
Tirocinio formativo: 40 ore presso agenzie turistiche

